



## **Stan proti melanomu** Nezapomeňte na prevenci!

**Třináctý ročník Stanu proti melanomu** se letos konal v Praze, Brně a Ostravě mezi 6. – 14. květem.

„Navštívilo nás velké množství osob s rozmanitými pigmentovými změnami na kůži. Řadu z těchto pacientů zaujalo **motto akce: 50 odstínů melanomu**. Pacienty s podezřelými útvary jsme po vyšetření na dermatoskopu museli objednat na vyšetření či zákrok na naše pracoviště.“ Po akci sdělil **prof. MUDr. Petr Arenberger, DrSc, MBA, přednosta Dermatovenerologické kliniky Fakultní nemocnice Královské Vinohrady** a 3. lékařské fakulty Univerzity Karlovy.

**Pod záštitou České dermatovenerologické společnosti ČLS JEP, z. s.** proběhly akce ve spolupráci s Fakultní nemocnicí Královské Vinohrady, Masarykovým onkologickým ústavem a Fakultní nemocnicí Ostrava.

„Tento rok naši lékaři zachytili více zhoubných nádorů než v minulých letech. Je zřejmé, že prevence kožních nádorů má své nezastupitelné místo.“, řekl **MUDr. Jiří Havrlant, MHA, ředitel Fakultní nemocnice Ostrava**.

V rámci podpory prevence se ve Stanu proti melanomu nechal letos vyšetřit také **ministr zdravotnictví Mgr. & Mgr. Adam Vojtěch, MHA** a tím se zapojil **mezi 4 421 osob**, které Stan letos navštívili.

"Donedávna byl melanom neřešitelným zhoubným onemocněním. Zásadní obrat přinesly jednak nové léčivé přípravky, ale zejména informovanost veřejnosti a jeho včasný záchyt. Stan proti melanomu je v tomto směru zcela výjimečnou zdravotně preventivní aktivitou, která je v plném souladu s našim zaměřením. Spolupráci lékáren Dr.Max a Stanu proti melanomu proto vnímáme jako přirozený krok, který včasným záchytem kožních nádorů doslova mění životy stovek pacientů.", dodává **MUDr. Gabriel Pallay, šéf odborného rozvoje lékáren Dr. Max**.

Akce Stan proti melanomu je součástí celoevropské kampaně dermatologů, která má upozornit na nebezpečí výskytu rakoviny kůže a apelovat na důslednou prevenci. „V letošním roce jsme osoby vyšetřené ve staně vyzpovídali pomocí dotazníků o chování na slunci, používání fotoprotekce, povědomí o kožních nádorech. Tato data se stanou součástí celoevropské kampaně Evropský den melanomu“ říká **doc. MUDr. Monika Arenbergerová, PhD. z Dermatovenerologické kliniky Fakultní nemocnice Královské Vinohrady**

Generálním partnerem letošního projektu byla síť lékáren Dr. Max, hlavními partnery se staly Avène, Bristol-Myers-Squibb. Partnery Česká pošta, Eucerin, LA-ROCHE POSAY, Leo Pharma, MSD, Novartis, Všeobecná zdravotní pojišťovna, Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra. Hlavním mediálním partnerem byl Radiožurnál, mediálními partnery Dvojka Česká rozhlas, Inspirante.cz, Moje zdraví a abctehotenstvi.cz.

Česká pošta, tradiční partner Stanu proti melanomu, již po čtvrté přišla s mimořádným přitiskem ke známce, pohlednicí online s tematikou prevence proti melanomu hlavně při opalování a výstavou obrazů ZDRAVOBRAZY známého kaskadéra pana Martina Huba, který si zákeřnou nemocí prošel.

Kampaň Stan proti melanomu v letošním roce odhalila 149 kožních nádorů z toho 28 melanomů. Stan navštívilo rekordních 4 421 osob.

Podrobné informace o projektu jsou uvedeny na oficiálních stránkách projektu [www.melanom.cz](http://www.melanom.cz).



Generální partner:



Hlavní partneři:



Partneři:



Hlavní mediální partner:



Mediální partneři:

