



# Proti melanomu

## Nezapomeňte na prevenci!

*TISKOVÁ ZPRÁVA*

### **Desetiletý Stan proti melanomu přinesl rekord**

**V letošním roce Stan navštívilo rekordních 4001 osob. Bylo zjištěno 38 melanomů a 59 bazaliomů a spinaliomů.** „Letošní vyšetřovací a preventivní akce mířily na osoby se světlou pletí, tedy s fototypem I-II. Takoví jedinci tvoří 15 % české populace. Jejich kůže je náchylnější ke spálení a později pigmentuje. Tyto osoby jsou kožními nádory ohroženy statisticky více,“ říká prof. MUDr. Petr Arenberger, DrSc, MBA.

Akce Stan proti melanomu, která proběhla 2. a 3. května v Praze, 9. května v Brně a končila 10. května v Ostravě, je součástí celoevropské kampaně dermatologů, která má upozornit na nebezpečí výskytu rakoviny kůže a apelovat na důslednou prevenci. Průměrný věk pacienta s melanomem je 54 let. Těchto nádorů nejvíce přibývá ve skupině mužů nad 50 let, kteří podle statistik podceňují riziko kožní rakoviny, a u žen ve věku 10-29 let, které často podléhají trendu snědé, atraktivní kůže. „Odborníci odhadují, že 45 % lidí, kteří se dožijí 65 let, budou mít alespoň jeden typ rakoviny kůže,“ říká doc. MUDr. Monika Arenbergerová, PhD.

Hlavním organizátorem akce je Fakultní nemocnice Královské Vinohrady ve spolupráci s Masarykovým onkologickým ústavem a Fakultní nemocnicí Ostrava, pod záštitou České dermatovenerologické společnosti ČLS JEP, z. s.

Generálním partnerem projektu je síť lékáren Dr. Max, která sama o sobě dlouhodobě organizuje odborné kampaně zaměřené na vzdělávání, osvětu a prevenci. Problematice fotoprotekce se lékárny Dr. Max věnují dlouhodobě. „Stan proti melanomu je aktivitou, která práci při oslovování veřejnosti dokáže pozvednout na zcela mimořádnou úroveň“, říká MUDr. Gabriel Pallay, CSc., ředitel odborného vzdělávání lékáren Dr. Max. Spolupráce lékáren Dr. Max na projektu Stan proti melanomu umožnila pozvednout tyto doposud paralelně probíhající preventivní aktivity na vyšší úroveň.

Hlavními partnery jsou Bristol-Myers Squibb, Avéne, Actinica Lotion, Daylong a La Roche-Posay. Partnery jsou Bioderma, Česká pošta, Eucerin, Leo Pharma, Medonet, MSD, Novartis a Všeobecná zdravotní pojišťovna. Mediálními partnery jsou Český rozhlas Praha, Český rozhlas Radiožurnál a vydavatelství Mladá fronta.

Česká pošta ve všech třech městech přispěla k propagaci akce 10. ročníku Stanu proti melanomu mimořádným přitiskem ke známce.

Podrobné informace o projektu jsou uvedeny na oficiálních stránkách [www.melanom.cz](http://www.melanom.cz).